**DIC 2023展视频媒体推广需求**

1. **项目需求**
2. 项目概况

为进一步推广公司产品与技术，提升品牌知名度，丰富公司产品技术的宣传形式、提升宣传效果，拟通过视频媒体加大宣传力度，现拟采购2023年DIC EXPO展会展品宣传视频，并选择视频媒体进行宣传推广。

1. 项目要求

1、拍摄展会展品宣传视频；

2、供应商提供视频媒体发布清单，并配合宣传。合作期间，供应商将所拍摄的宣传视频同图文通稿一同发布在由供应商提供的视频媒体渠道，以用于网络推广和新媒体平台推广。

1. 服务范围

**为“国际显示技术及应用创新展（DIC 2023）—华佳彩展位”提供视频拍摄制作服务。**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **DIC 2023展视频媒体推广** |
| 服务内容 | 1、制作时长3分钟内的短视频用于网络推广和新媒体平台推广2、拍摄脚本由成交供应商提供，经双方协商确认后进行拍摄制作3、像素要求：1920\*10804、需提供宣传片制作方案，方案包括但不限于宣传片策划方案、拍摄制作流程进度表、人员配置表等5、成品完成后提供给采购人，以便采购人在各种媒体平台上使用6、成交供应商应保证视频剪辑所用文字（包括字体）、配乐、视频素材已购买合法版权，费用已包含在总费用中，如因版权采购人被第三方主张版权或被有关机构追究责任，概由服务商负责解决并承担相应责任 |
| 视频内容要求 | 1. 脚本设计包括但不限于展区、产品展示等等各方面的内容，需全面反映华佳彩的产品和技术
2. 节奏张弛有度，视觉冲击强
3. 根据受众，选择角度，精准定位
4. 拍摄素材具有代表性，以华佳彩车载显示屏、金属氧化物面板等产品特点等作为核心宣传点
 |
| 媒体宣传要求 | 合作期间，成交供应商通过新媒体平台刊发采购人相关视频图文通稿新闻报道（文章篇幅大小根据新闻内容实际安排） |

1. 付款方式

依照响应文件评分资料应答。

1. **供应商资格**
2. 必须是在中华人民共和国境内依法成立，具有独立法人资格的单位。
3. 具备有效的营业执照。
4. 近两年内没有企业品牌宣传相关的法律纠纷。